

GESCHÄFTSBERICHT 2008

Verein Tourist Info Uri

Tellspielhaus

6460 Altdorf

www.uri.info



Die Versuchung seit 1291.

Einladung zur Generalversammlung des Vereins Tourist Info Uri

am Mittwoch, 25. März 2009, 19.00 Uhr
im InfoCenter AlpTransit, Erstfeld (siehe Anfahrtsskizze)


Traktanden

1. Begrüssung
2. Protokoll vom 18. März 2008
3. Jahresbericht des Präsidenten
4. Jahresrechnung 2008
5. Revisorenbericht
6. Budget 2009
7. Schwerpunkte 2009
8. Wahlen
9. Verschiedenes

Im Anschluss an die Generalversammlung laden wir Sie herzlich zu einer kurzen Präsentation mit anschliessender Führung durch das InfoCenter ein. Danach stossen wir bei einem kleinen Aperitif gerne mit Ihnen an.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Freundliche Grüsse

TOURIST INFO URI


Georg Simmen, Präsident

Jahresbericht Tourist Info Uri 2008

Veränderungen und Umbruch

Das vergangene Vereinsjahr war geprägt von mannigfaltigen Veränderungen.

Unser Betrieb hat sich im vergangenen Jahr verändert. Einerseits hat die Geschäftsführung gewechselt. Andreas Banholzer hat per Ende September 2008 gekündigt. Nahezu nahtlos konnte seine Nachfolge geregelt werden. Seit Oktober 2008 wird Tourist Info Uri in operativer Hinsicht von Claudia Zraggen geführt. Andreas Banholzer hat während vier Jahren den Namen und das Image von Tourist Info Uri geprägt. Dafür sei ihm herzlich gedankt und für seine Zukunft wünschen wir ihm viel Erfolg. Seine Nachfolgerin hat sich bereits gut eingearbeitet, sich in die verschiedenen Projekte eingedacht und erste Zeichen gesetzt.

Andererseits ist Tourist Info Uri in personeller Hinsicht erneut gewachsen. Mit Zita Odermatt-Stadler wurde unser Team ab November 2008 verstärkt. Sie arbeitet als Ablösung im InfoCenter Erstfeld und im Tourist Info in Altdorf und wird sich hauptsächlich der Gästebetreuung und der Koordination der auf den Sommer 2009 geplanten Reservationsplattform widmen. Zudem wird sie für unsere Buchhaltung zuständig sein, da Manuela Furrer-Moser Mutter von Zwillingen geworden ist und ihr 10-Prozent-Pensum aufgibt. Manuela Furrer-Moser hat seit der Gründung von Tourist Info Uri bis März 2007 zu 100 Prozent für uns gearbeitet und immer vollen Einsatz gezeigt. Herzlichen Dank auch ihr.

Jeannette Reichmuth, welche im InfoCenter in Erstfeld gearbeitet hat, wird uns nach eineinhalb Jahren in Richtung Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee verlassen. Neben wertvoller Aufbauarbeit im seit einem Jahr bestehenden InfoCenter hat sie zudem den Gottardo-Wanderweg konzeptionell begleitet und betreut. Alles Gute für die neue Herausforderung und grosser Dank für ihre Arbeit. Daniela Aschwanden aus Isenthal, welche bei uns momentan noch als Praktikantin tätig ist, wird ab 1. Mai 2009 ihre Nachfolge antreten.

Nicht nur personell hat sich einiges verändert, auch sonst ist der Tourismus im Kanton Uri im Umbruch. Im Herbst haben sich die Organisationen der IG Uri Tourismus, Seelisberg Tourismus, Andermatt Gotthard Tourismus und wir, Tourist Info Uri, in Andermatt zu einem Workshop getroffen, um die Möglichkeiten eines Zusammenschlusses im Bereich Marketing und Verkauf auszuloten. Der Workshop hat gezeigt, dass nur effizient und wirkungsvoll Marketing betrieben werden kann, wenn man noch mehr zusammenspannt.

Im Rahmen des Projekts „Wettbewerbsfähiger Tourismus im Kanton Uri“, das von der Hochschule für Wirtschaft Luzern begleitet und durch das Staatssekretariat für Wirtschaft durch Innotour unterstützt wird, ist man nun dabei, Massnahmen und Empfehlungen für wettbewerbsfähige Strukturen auszuarbeiten.

Andermatt Gotthard Tourismus baut im Rahmen des Projekts „San Gottardo“ die internetbasierte Verkaufsplattform TOMAS auf. Damit wird es in Zukunft möglich sein, touristische Leistungen direkt via Internet zu buchen. Zunächst wird dieses System im Kanton Uri implementiert und soll dann auf die ganze Gotthard-Region ausgebaut werden. Tourist Info Uri hilft beim Aufbau dieser Plattform aktiv mit und ist besonders dafür zuständig, dass die Leistungsträger des Urner Unterlands ans neue System angeschlossen werden.

Eine gewaltige Herausforderung ist auch immer wieder die Finanzierung unserer touristischen Aktivitäten. Ein neues Tourismusgesetz ist noch nicht in Sicht. Auch für dieses Jahr konnte die IG Uri Tourismus mit dem Kanton Uri eine einjährige Leistungsvereinbarung aushandeln, wodurch der Kanton Uri einen generellen Betrag für Service-Public-Leistungen bezahlt und weitere projektbezogene Beiträge spricht. Der Leistungskatalog 2009 ist bereits durch den Regierungsrat abgesegnet. Hier hat die Volkswirtschaftsdirektion Uri sehr gute Arbeit geleistet. Unser Dank geht an Regierungsrat Isidor Baumann und Emil Kälin, Direktionssekretär der VD und natürlich an den ganzen Regierungsrat für die grosse Unterstützung. Die genauen Zahlen sind der Jahresrechnung 2008 beziehungsweise dem Budget 2009 zu entnehmen.

Der Regierungsrat möchte für die Zukunft mehrjährige Leistungsvereinbarungen mit der IG Uri Tourismus abschliessen. Eigentlich hätten wir bereits per 2009 eine Mehrjahresplanung vorlegen müssen. Es ist aber nicht sinnvoll, dem Regierungsrat eine Mehrjahresplanung vorzulegen, wenn man gerade dabei ist, die strategischen Grundlagen zu hinterfragen und die zukünftige Zusammenarbeit zwischen den Tourismusorganisationen neu organisiert. Wir sind nun gefordert, in diesem Jahr vorwärts zu machen, die Zukunftsstrategie zu definieren und die Weichen für die nächsten Jahre zu stellen. Zusammen mit Ihnen, liebe Touristikerinnen und Touristiker, wird uns dieser Umbruch gelingen.

Vorstand Verein Tourist Info Uri

Dem Vorstand gehören an:

Georg Simmen, Präsident

Alois Imholz

Sara Göldi, Vizepräsidentin

Paul Dubacher

Fredi Russi, Finanzen

Bruno Arnold

Margrit Furrer

Ralph Aschwanden

Der Vorstand hat sich zu acht Vorstandssitzungen getroffen.

Personal

Im Jahr 2008 haben die folgenden Personen für Tourist Info Uri gearbeitet:

Andreas Banholzer, Geschäftsführer, 100% (bis 30. September 2008)

Claudia Zraggen, Geschäftsführerin, 100% (ab 1. Oktober 2008)

Fränzi Stalder, 100%

Jeannette Reichmuth, 100%

Gabriele Mettler, 50%

Manuela Furrer-Moser, 10%

Claudia Bär, 100% (Praktikantin bis 31. Juli 2008)

Daniela Aschwanden, 100% (Praktikantin ab 1. Juli 2008)

Zita Odermatt-Stadler, 60% (ab 1. November 2008)

Carla Baumann, 100% (Praktikantin RAV ab 4. August 2008)

Mitarbeiterinnen Abendkasse:

Marlies Arnold-Thomi, Claudia Bär, Alexandra Zraggen, Nicole Arnold
und Priska Röthlin.

Front Office Tellspielhaus

Das Tourist Info im Tellspielhaus in Altdorf ist seit einigen Jahren erste Anlaufstelle für Gäste und Partner. Im Jahr 2008 wurden von unserem Team rund 44'000 Anfragen am Schalter, Telefon oder per Mail bearbeitet und erneut für rund 75 Veranstaltungen und Veranstaltungsreihen des theater(uri), dem Kellertheater und Dritten der Vorverkauf abgewickelt.

Vor allem der Ticketverkauf hat im letzten Jahr an Wichtigkeit gewonnen und bildet mittlerweile ein nicht vernachlässigbares Standbein auf der Ertragsseite.

Front Office InfoCenter Erstfeld

Das Besucherzentrum der AlpTransit AG in Erstfeld wurde am 14. März 2008 eröffnet. Auf einer Fläche von rund 400 Quadratmetern präsentieren sich darin die AlpTransit AG und der Kanton Uri. Tourist Info Uri zeichnet sich für die Betreuung des touristischen Bereichs in der Ausstellung verantwortlich.

Zur Unterstützung der Mitarbeiterin im InfoCenter und um die gesamte Öffnungszeit des InfoCenters während 6 Tagen in der Woche abdecken zu können, haben wir per 1. November 2008 eine zusätzliche 60%-Stelle geschaffen.

Das InfoCenter wurde im Jahr 2008 von rund 21'000 begeisterten Gästen besucht, womit die qualitativen und quantitativen Besucherziele für das erste Betriebsjahr erreicht wurden.

Weitere Standorte

Unsere InfoPoints in Gletsch, bei der Gotthard-Raststätte sowie der Infopavillon in Flüelen haben sich sehr bewährt. Vor allem in Flüelen ist die Nachfrage vor allem in der Hauptsaison sehr gross.

Aus diesem Grund sind wir mit Flüelen Tourismus und der Gemeinde Flüelen im Gespräch, wie die Gäste in Flüelen noch besser betreut werden können.

Marketingaktivitäten

Kampagnen und Imprimatè

Die Partnerschaft mit der Luzern Tourismus AG hat sich auch im vergangenen Jahr bewährt und ermöglicht uns Aktivitäten, die Präsenz an Anlässen und in Broschüren, wie dies sonst nicht realisierbar wäre.

Folgende Beispiele sind zu erwähnen:

- Bergsommerkampagne: Sommerbroschüre von Schweiz Tourismus in acht Sprachen und mit einer Auflage von 300'000 Stück.
- Key Partnerschaft Deutschland: Gezielte Kampagne der Zentralschweiz auf dem Süddeutschen Markt mit einer Auflage von 300'000 Stück.
- Image Broschüre Zentralschweiz. Gesamtübersicht der touristischen Regionen.
- Entdecken Sie die Urschweiz: Aktion der SBB während dem Monat April.
- Zeitreisen: Nationale Broschüre in Kooperation mit der SGV, welche den historischen Gehalt der Schweiz mit attraktiven Angeboten näherbringt.
- Zusammenarbeit Schweiz Mobil: Nationales Projekt zur Förderung und Vermarktung des Langsamverkehrs in der Schweiz.

Hierbei sind auch die zentralen Druckmedien von Tourist Info Uri zu erwähnen:

- Infobroschüre Andermatt Uri Gotthard (Ferienzeitung)
- Imagebroschüre
- Kantonale Unterkunftsliste

Neben unseren eigenen Broschüren wurden ausserdem neben der Ferienzeitung weitere und für die touristische Bewerbung des Urnerlands äusserst wertvolle neue Imprimata produziert, wie zum Beispiel die Panoramakarte Schächental und der Kirchen- und Kapellenführer.

Medienbetreuung

Auch im 2008 wurden wieder zahlreiche Medienschaffende in die Ferienregion Uri gelockt. Insgesamt wurden rund 115 Medienschaffende durch uns betreut, begleitet und das entsprechende Programm ausgearbeitet:

- 3 Sendungen SF bi de Lüt vom Schweizer Fernsehen DRS aus dem Kanton Uri mit einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von 500'000 pro Sendung. Die 3 Etappen sahen folgendermassen aus: Schwyz-Amsteg/Amsteg-Andermatt/Andermatt-Gelmersee.
- Betreuung von 25 Journalisten Bahnsinnige Schweiz AMEROPA mit Besuch des InfoCenters und der Ausstellung Riesenkristalle.
- Betreuung Filmteam „Sennentuntschi“ sowie Mithilfe bei der Organisation der Unterkunft.
- Begleitung Mediendelegation aus Österreich zum Thema Verkehrspolitik.
- Betreuung Modeshooting am Urnersee in Zusammenarbeit mit Urs Althaus.
- Diverse Medienbegleitungen zu den Themen Andermatt, Tourismusresort, Furka Dampfbahn, Riesenkristalle, Geschichte, Tradition, Kulinarik, Velo- und Wandertouren.

Präsenz an Tourismus-Messen

Tourist Info Uri war in Zusammenarbeit mit der Region Luzern-Vierwaldstättersee an verschiedenen Messen präsent, um die Ferienregion optimal zu vermarkten und potentielle Gäste zu aquirieren:

- CMT Stuttgart
- Ferienmesse Basel
- Roadshow Deutschland

Marché-Concours national de chevaux

Vom 8. bis 10. August 2008 fand der Marché-Concours national de chevaux in Saignelégier statt. Am bereits zum 105. Mal stattfindenden Anlass waren die Kantone der Urschweiz als Gastkantone mit dabei.

Unter dem Motto „Chärngsund – Decrouvez le coeur de la Suisse“ wurde der Kanton Uri unter anderem durch Tourist Info Uri präsentiert und beworben.

Anlässe und Veranstaltungen in Uri

- Tellspele 2009: Tourist Info Uri wickelte für die Tellspele 2009 den gesamten Ticketverkauf ab. Mit einer Auslastung von über 85% und insgesamt 13'500 Besuchern waren die Tellspele auch für Tourst Info Uri ein grosser Erfolg.
- Delegiertenversammlung der Theaterpräsidenten der Schweiz: Tourist Info Uri zeichnete sich für die Organisation der Unterkünfte verantwortlich.
- Kinderfestival
- Summer Chäibetä: Vorverkauf und Unterstützung bei der Gestaltung des touristischen Rahmenprogramms.
- Tour de Suisse

Einige Zahlen

- Logiernächte 2008: 262'000 Übernachtungen in der Hotellerie (+1.6% im Vergleich zu 2007, Vergleichswerte CH-Durchschnitt +2.7%, Zentralschweiz +1.7%)
- Ticketverkauf für 75 Veranstaltungen und Veranstaltungsreihen
- 44'000 bearbeitete Anfragen (rund 150 Anfragen pro Tag)
- Rund 800'000 Besucher auf www.uri.info

Projekte

Fit in die Zukunft

Tourist Info Uri hat im Jahr 2008 das Projekt „Fit in die Zukunft“ lanciert, welches vom Staatsekretariat für Wirtschaft im Rahmen von Innotour unterstützt wird. Ziel ist es, die eigene Unternehmung, die touristischen Betriebe und die Öffentlichkeit für die Zukunft zu stärken.

In den Jahren 2008-2010 sind diverse Massnahmen geplant, wie zum Beispiel:

- Mitarbeit zur Einführung des Reservationssystems TOMAS
- Erarbeiten einer eLearning-Plattform
- Wiederaufgreifen und Ausbau „Welcome Uri“
- Sensibilisierung nicht touristische Berufsgruppen
- Gästebefragungen
- Qualitätsbewusstsein in touristischen Betrieben

Wettbewerbsfähige Strukturen

Nach der Ablehnung des Tourismusgesetzes befasste sich die IG Uri Tourismus zusammen mit dem Kanton Uri mit der Zukunft des Tourismus im Kanton Uri. Diese Auseinandersetzung wird uns auch im kommenden Jahr intensiv begleiten.

Dank

Ein besonderer Dank gilt:

- den Dienstleistungspartnern von Tourist Info Uri
- den Verkehrsvereinen und Leistungsträgern;
- dem Kanton Uri, besonders der Volkswirtschaftsdirektion Uri;
- der Korporation Uri;
- den beiden Partnern Andermatt Gotthard Tourismus und Seelisberg Tourismus;
- dem theater(uri) mit Heinz Keller;
- der AlpTransit Gotthard AG;
- meinen Vorstandskolleginnen und Vorstandskollegen;
- dem Geschäftsführer Andreas Banholzer sowie Claudia Zraggen
- den festen Mitarbeiterinnen Fränzi Stalder, Gabriele Mettler, Jeannette Reichmuth, Manuela Furrer-Moser und Zita Odermatt-Stadler;
- den Mitarbeiterinnen vom Ticketverkauf;
- sowie unseren Praktikantinnen.

Altdorf, im März 2009

Georg Simmen
Präsident Tourist Info Uri

Erfolgsrechnung per 31.12.2008 – Budget 2008/Ertrag 2008/Budget 2009

BETRIEBSERTRAG

LIEFERUNGEN/LEISTUNGEN	Budget 2008	Saldo 2008	Budget 2009
Einnahmen Souvenir/Merchandising	4'000.00	9'357.35	8'000.00
Einnahmen Prospekte/Werbematerial	0.00	0.00	0.00
Einnahmen Bücher	4'000.00	4'080.85	8'000.00
Einnahmen Karten	5'000.00	5'168.55	5'000.00
Erlös Verkäufe	13'000.00	18'606.75	21'000.00
Einnahmen Packages	15'000.00	898.60	15'000.00
Einnahmen Führungen	6'000.00	17'237.40	8'000.00
Einnahmen Leistungsaufträge	15'000.00	9'718.90	10'000.00
Aktionen	0.00	754.75	1'000.00
Anteil Sekretariat theater(uri)	4'512.00	4'820.75	4'512.00
Provision Hotelvermittlung	1'000.00	0.00	0.00
Dienstleistungsvertrag Leistungsträger	22'500.00	25'017.15	25'000.00
Dienstleistungsvertrag Kanton	220'000.00	329'100.00	388'000.00
Dienstleistungsvertrag Gemeinden	80'000.00	82'181.60	80'000.00
Erlös Billettverkauf Tellspielhaus	75'000.00	77'496.85	33'000.00
Erlös Billettverkauf Kellertheater	2'500.00	1'149.30	2'000.00
Erlös Billettverkauf Dritte	1'000.00	379.50	500.00
Dienstleistungsvertrag Besucherzentrum	45'000.00	45'000.00	70'000.00
Total Erlös aus Dienstleistungen	487'512.00	593'754.80	637'012.00
Sponsoring	5'000.00	0.00	20'000.00
Bundesbeitrag	60'000.00	60'000.00	100'000.00
Mitgliederbeiträge	9'000.00	10'655.00	10'000.00
Ferienwohnungsliste	900.00	1'009.40	900.00
Prospektfachmiete	600.00	783.20	700.00
Dienstleistungsvertrag Korporation Uri	10'000.00	10'000.00	10'000.00
Total Erlös aus Beiträgen	85'500.00	82'447.60	141'600.00
BETRIEBSERTRAG	586'012.00	694'809.15	799'612.00

Erfolgsrechnung per 31.12.2008 – Budget 2008/Ertrag 2008/Budget 2009

DIREKTER AUFWAND	Budget 2008	Saldo 2008	Budget 2009
Einkauf Souvenir/Merchandising	2'000.00	6'673.95	5'000.00
Kosten Prospekte/Werbematerial	0.00	1'400.20	1'200.00
Einkauf Bücher/Karten	2'000.00	7'923.05	2'000.00
Erscheinungsbild	1'000.00	108.00	1'000.00
Wareneinkauf	5'000.00	16'105.20	9'200.00
Kosten Ticketcenter	10'000.00	7'370.40	10'000.00
Leistungsaufträge	2'000.00	645.60	1'000.00
Fachausstellungen/Messen	2'000.00	0.00	0.00
Verkaufsförderungen	2'000.00	317.60	2'000.00
Aktionen	3'000.00	0.00	13'000.00
Auslagen Packages	13'000.00	480.00	13'000.00
Auslagen Führungen	3'000.00	8'279.00	3'000.00
Kooperationsprojekte TIU/IG	150'000.00	234'186.90	249'000.00
Total Dienstleistungsaufwand	185'000.00	251'279.50	291'000.00
Veränderungen Vorräte	0.00	-1'155.00	0.00
DIREKTER AUFWAND	190'000.00	266'229.70	300'200.00
BRUTTOERGEBNIS 1	396'012.00	428'579.45	499'412.00
PERSONALAUFWAND			
Löhne Büro	276'000.00	281'785.00	325'240.00
Spesenentschädigung Führungen	3'000.00	4'440.00	4'000.00
Übrige Personalkosten	1'000.00	1'557.45	8'500.00
Löhne und Entschädigungen	280'000.00	287'782.45	337'740.00
AHV, IV, EO, AIV, FAK	16'000.00	23'404.25	26'500.00
Berufliche Vorsorge	9'500.00	13'614.30	16'000.00
Unfallversicherung	2'000.00	1'557.00	3'000.00
Krankentaggeldversicherung	3'000.00	2'970.20	4'000.00
Sozialversicherungsaufwand	30'500.00	41'545.75	49'500.00
PERSONALAUFWAND	310'500.00	329'328.20	387'240.00
BRUTTOERGEBNIS 2	85'512.00	99'251.25	112'172.00

	Budget 2008	Saldo 2008	Budget 2009
SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND			
Miete Büro	23'700.00	22'650.00	23'700.00
Miete zusätzliche Räumlichkeiten	6'800.00	4'800.00	6'800.00
Raumaufwand	30'500.00	27'450.00	30'500.00
URE Mobiliar, Einrichtungen, Geräte	14'000.00	24'160.21	30'000.00
URE / Leasingaufwand mobile Sachanlagen	14'000.00	24'160.21	30'000.00
Sachversicherungen	1'000.00	1'064.90	1'000.00
Gebühren, Abgaben	1'000.00	1'445.45	2'500.00
Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewillig.	2'000.00	2'510.35	3'500.00
Strom / Gas / Wasser	500.00	720.30	750.00
Büromaterial, Drucksachen, Kopierer	6'000.00	8'249.70	9'000.00
Porti	10'000.00	9'993.25	10'000.00
Telefon, Fax	4'000.00	3'894.95	4'000.00
Internet, Homepage	1'000.00	-432.50	4'500.00
Beiträge	500.00	380.00	500.00
Spesen Verein, Vorstand, Geschäftsstelle	6'000.00	10'963.50	10'000.00
Übrige Aufwendungen	1'000.00	0.00	1'000.00
Verwaltungs- und Informatikaufwand	29'000.00	33'769.20	39'750.00
Inserate	1'000.00	1'183.60	5'000.00
PR Werbung	1'000.00	1'183.60	5'000.00
SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND	76'500.00	89'073.36	108'750.00
BETRIEBSERGEBNIS VOR FINANZERFOLG	9'012.00	10'177.89	3'422.00
Zinsaufwand, Spesen	1'500.00	3'663.08	3'500.00
Zinsertrag	-200.00	-1'473.65	-200.00
Finanzerfolg	1'300.00	2'189.43	3'300.00
BETRIEBSERGEBNIS VOR ABSCHREIBUNGEN	7'712.00	7'988.46	122.00
Abschreibungen	2'500.00	3'044.00	0.00
Abschreibungen	2'500.00	3'044.00	0.00
BETRIEBSERGEBNIS NACH NEBENBETRIEBEN	5'212.00	4'944.46	122.00
Ausserordentlicher Ertrag	0.00	2'238.49	0.00
Ausserordentlicher Aufwand	0.00	-96.10	0.00
A.O. UND BETRIEBSFREMDER ERFOLG	0.00	2'142.39	0.00
UNTERNEHMENSGEWINN/-VERLUST	5'212.00	7'086.85	122.00

Bilanz per 31.12.2008

AKTIVEN

Umlaufvermögen

Flüssige Mittel

Kasse 2'111.90

Abendkasse (Stockgeld) 840.00

InfoCenter (Stockgeld) 615.00

Bank 443'161.00

Total Flüssige Mittel 446'727.90

Debitoren

Debitoren 37'952.25

Verrechnungssteuer 575.80

Total Debitoren 38'528.05

Vorräte

Vorräte Prospektmaterial/Werbematerial 15'785.95

Total Vorräte 15'785.95

Aktive Rechnungsabgrenzung

Aktive Rechnungsabgrenzung 5'307.60

Total Aktive Rechnungsabgrenzung 5'307.60

Total Umlaufvermögen 506'349.50

Anlagevermögen

Mobilien

Büromobiliar 1.00

EDV 1.00

Total Mobilien 2.00

Total Anlagevermögen 2.00

Total Aktiven 506'351.50

PASSIVEN

Fremdkapital kurzfristig

Kreditoren		
Kreditoren	191'948.80	
Durchlaufkonto Tellspielhaus	33'538.00	
Durchlaufkonto Kellertheater	30.00	
Vorschuss Bundesbeitrag	250'000.00	
Umsatzsteuer pauschal	7'496.50	
Umsatzsteuer Debitoren	403.30	
Total Kreditoren		483'416.60

Passive Rechnungsabgrenzung		
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	
Total Passive Rechnungsabgrenzung		0.00
Total Fremdkapital kurzfristig		483'416.60

Fremdkapital langfristig

Rückstellungen Projekte		
Rückstellungen Projekte	19'500.00	
Total Rückstellungen Projekte		19'500.00
Total Fremdkapital langfristig		19'500.00
Total Fremdkapital		502'916.60

Verlustvortrag 1.1.2008	3'651.95	
Betriebsergebnis 2008	7'086.85	
		3'434.90
Total Eigenkapital		3'434.90
Total Passiven		506'351.50

Einige Veranstaltungstipps für das Jahr 2009

10. Mai 2009	Tell-Stafette	Bürglen
Ende Mai 2009	Summer-Chäibätä, Haus der Volksmusik	Altdorf
7. Juni 2009	Urner Kantonales Schwingfest	Erstfeld
20./21. Juni 2009	Jubiläum 450 Jahre Kloster St. Lazarus	Seedorf
14.-16. August 2009	Alpentöne Festival	Altdorf
5./6. September	Urner Mineralienbörse	Altdorf

Weitere spannende Veranstaltungstipps finden Sie unter www.uri-events.ch

Ticket Center Uri

c/o TOURIST Info Uri
Tellspielhaus
Schützengasse 11
CH-6460 Altdorf

Tel. +41(0)41 874 80 09
Fax +41(0)41 874 80 01
eMail ticketcenter@uri.info
www.ticketcenter-uri.ch

Dienstag - Freitag

09.00 - 11.30 Uhr
13.30 - 17.30 Uhr

Samstag

09.00 - 11.30 Uhr