



Die Versuchung seit 1291.

Tourist Info Uri

Tellspielhaus • Schützengasse 11
Postfach • CH-6460 Altdorf UR 1
Telefon 041 874 80 00 • Fax 041 874 80 01
info@uri.info • www.uri.info

«Wir beraten bis zu 700 Personen pro Tag»

Welcome Uri: Mobile Gästeberaterinnen informieren Touristinnen und Touristen

Das Sommerprojekt Welcome Uri von Tourist Info Uri ist ein Erfolg. Das bezeugen die positiven Rückmeldungen der Gäste und von Schweiz Tourismus. Trotzdem ist eine Wiederholung im nächsten Jahr unsicher.

Sie sind mobil und haben ein grosses «i» auf dem Rücken ihrer gelben T-Shirts – die Gästeberaterinnen Nadja Ziegler und Luzia Stadler. Seit Juli dieses Jahres läuft das auf zwei Monate beschränkte Projekt Welcome Uri. Ziel der Aktion von Tourist Info Uri: Die Gäste dort beraten, wo sie sind. «Die Leute schätzen es sehr, dass sie nicht das Tourismusbüro suchen müssen, sondern dass wir zu ihnen kommen», erzählt Nadja Ziegler. «Einige sind total überrascht, dass es so etwas gibt.»

Einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen

Die Gästeberaterinnen bewegen sich nach einem Plan an vier vorgegebenen Routen. Nicht überall sind die Auskünfte der mobilen Informationsdamen gleich gefragt. Luzia Stadler: «Wanderer kennen die Gegend oft sehr gut und brauchen keine weiteren Informationen oder Ideen. Auf dem Urnersee hingegen lassen sich viele gerne inspirieren, da sie oft mehr Zeit haben und ihren Ausflug weniger stark verplant haben.» Ganz unterschiedlich ist deshalb auch die Anzahl der Personen, die in Kontakt mit den Gästeberaterinnen kommen, wie Nadja Ziegler erklärt: «Auf einem gut gefüllten Schiff können wir bei bis zu 400 Personen für den Kanton Uri werben. Bei einer Tour im Maderanertal sind das wesentlich weniger.» Aber nicht nur auf die Menge kommt es gemäss Luzia Stadler an, sondern vor allem auf die Qualität der Kontakte. «Es geht auch darum, ein Zeichen zu setzen, dass wir in Uri für unsere Gäste da sind. Viele schätzen es, dass wir uns manchmal auch ein wenig Zeit für sie nehmen und uns mit ihnen über ihre Erfahrungen in Uri austauschen.»

Innovativ sein

Dass die Idee, die Gäste vor Ort zu informieren, gut ankommt, davon ist auch Claudia Zraggen, Geschäftsführerin von Tourist Info Uri, überzeugt. Deshalb hat sie das 2005 erstmals durchgeführte Projekt Welcome Uri 2009 wieder durchführen wollen. «Es geht aber nicht nur darum, die Idee von 2005 einfach zu wiederholen, sondern wir haben das Projekt ergänzt und sind daran, in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus eine Gästebefragung durchzuführen.» Möglich gemacht haben die Durchführung verschiedene Gastro- und Transportbetriebe in Uri sowie einige Finanzsponsoren. «Ein wichtiger Aspekt bei diesem Projekt ist neben der eigentlichen Gästeinformation auch die Imagepflege für unseren Kanton und den Urner Tourismus.» Welcome Uri werde als fortschrittlich und innovativ wahrgenommen. Ob das Projekt auch im nächsten Jahr durchgeführt werden kann, ist allerdings ungewiss, denn die Finanzierung ist gemäss Claudia Zraggen eine grosse Herausforderung.