



Geschäftsbericht 2003

Verein Tourist Info Uri
Tellspielhaus Altdorf



Die Versuchung seit 1291.

Einladung zur Generalversammlung

des Vereins Tourist Info Uri

**am Donnerstag, 25. März 2004, 19.00 Uhr
im Hotel Frohsinn, Erstfeld**

Traktanden

1. Begrüssung
2. Protokoll vom 27. März 2003
3. Jahresbericht des Präsidenten
4. Jahresrechnung 2003
5. Revisorenbericht
6. Budget 2004
7. Schwerpunkte 2004
8. Wahlen
9. Verschiedenes

Im Anschluss an die Generalversammlung laden wir Sie herzlich ein, die Energiestadt Erstfeld zu erleben (geführter Rundgang mit anschliessendem Apéro)! Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Freundliche Grüsse,

Tourist Info Uri
Hansruedi Stadler, Präsident

Jahresbericht Tourist Info Uri 2003

Das Gastgewerbe und der Tourismus im Kanton Uri mussten im vergangenen Jahr einen Wertschöpfungsrückgang von 3,5 % hinnehmen. Die Logiernächtezahlen nahmen zwar leicht zu, jedoch ging der Konsum pro Person zurück. Die Aussichten für das laufende Jahr sind verhalten optimistisch. Von der konjunkturellen Erholung erhofft man sich auch im Kanton Uri wieder vermehrt Gäste. Die positiven Prognosen lösen jedoch gewisse strukturelle Probleme unseres Gastgewerbes nicht. Denn die durchschnittliche Bettenbelegung liegt deutlich unter dem schweizerischen Mittel und es besteht auch ein Nachholbedarf bei den Investitionen.

1. Vorstandstätigkeit

Der Vorstand hat sich in der Berichtsperiode zu 6 Vorstandssitzungen getroffen. Dabei standen vor allem folgende Geschäfte auf der Traktandenliste:

- Dienstleistungsverträge mit den Partnern
- Dienstleistungsvertrag mit dem Kanton Uri
- IG Tourismus Uri
- Werbung und Auftritt
- Finanzen
- Aktivitäten
- usw.

Neben diesen Sitzungen war jedes Vorstandsmitglied zusätzlich in seinem Aufgabenbereich gefordert. Die einzelnen Vorstandsmitglieder haben folgende Ressorts zu betreuen:

Hansruedi Stadler	Präsident
Agnes Planzer	Vizepräsidentin/Recht
Peter Zraggen	Finanzen
Ruedi Wyrsh	Personal/Infrastruktur
Vreni Aschwanden	Werbung/Auftritt
Margrit Furrer und Alois Imholz	Dienstleistungsverträge
Roger Camenzind	Kontakte

2. Informationsbüro im Tellspielhaus

Unser Informationsbüro ist heute ein eigentliches Dienstleistungs- und Informationszentrum in touristischen Fragen. Diese Anlaufsstelle wird nicht nur von unseren Partnern, sondern auch von den Gästen rege benutzt.

Tourist Info Uri beschäftigt folgende Personen mit einem Gesamtpensum von 250-Stellenprozent

- Marco Fäh, Geschäftsführer
- Manuela Moser
- Gaby Mettler

Marco Fäh hat uns leider auf Ende Januar 2004 verlassen und sucht beruflich eine neue Herausforderung. Seit April 2001 war er als Geschäftsführer tätig. Dabei hat er in unserer schwierigen Aufbauphase eine enorm grosse Arbeit geleistet. Mit grossem Engagement und Herzblut hat er sich für die touristische Entwicklung und den Aufbau neuer Strukturen im Urner Tourismus eingesetzt. TiU hat mit Marco Fäh ein Gesicht erhalten. Dass wir in den vergangenen Jahren soweit vorangekommen sind, ist im wesentlichen sein Verdienst. Wir sind deshalb Marco Fäh zu einem grossen Dank verpflichtet. Auch wünschen wir ihm für die Zukunft alles Gute.

Mit Andreas Banholzer konnte TiU die Stelle eines Geschäftsführers wieder mit einer kompetenten Person besetzen. Er wird die begonnene Aufbauarbeit fortsetzen.

3. Dienstleistungsverträge

Tourist Info Uri, der Verkehrsverein Andermatt und der Verkehrsverein Seelisberg sind in der „Interessengruppe Tourismus Uri“ (IG Tourismus Uri) zusammengeschlossen. Dieses Zusammengehen hat sich bewährt. Auch im vergangenen Jahr gab es wieder einen attraktiven Flyer mit Angeboten zwischen See und Gletscher.

Auch für das Jahr 2003 haben wir mit der Volkswirtschaftsdirektion einen weiteren besonderen Leistungskatalog ausgearbeitet. Wir danken dem Regierungsrat, der Volkswirtschaftsdirektion Uri und auch dem Direktionssekretariat der Volkswirtschaftsdirektion herzlich für diesen Auftrag und das Wohlwollen gegenüber dem Tourismus.

Anlässlich der letzten Generalversammlung konnten wir darüber berichten, dass nun bereits zehn Gemeinden mit ihren Verkehrsvereinen am regionalen Tourismusbüro von Tourist Info Uri angeschlossen sind. Per 1. Juli 2003 hat auch die Gemeinde Spiringen mit TiU einen Dienstleistungsvertrag abgeschlossen und am 1. Januar 2004 tritt der Leistungsvertrag mit dem Verkehrsverein Amsteg-Bristen-Maderanertal in Kraft. Damit hat TiU mit 12 Gemeinden einen Dienstleistungsvertrag abgeschlossen und wir haben damit ein grosses Ziel erreicht. Wir danken allen unseren Partnern für das geschenkte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.

Auch im vergangenen Jahr diente unser Informationsbüro als Drehscheibe für Grossanlässe. Mit dem Zentralschweizerischen Sängerkonvent und dem 3. Internationalen Musikfestival Alpentöne fanden zwei Grossveranstaltungen statt, bei welchen TiU als Informations- und Buchungsstelle eine zentrale Rolle einnahm. Die beiden Musikanlässe waren ein Grosse Erfolg und brachten zahlreiche Gäste in den Kanton Uri.

4. Uri-Gotthard-Tourismus

Mit der IG Tourismus Uri haben wir auf operativer Ebene eine gute Basis für eine effiziente Vermarktung des Urner Tourismus. Die Neuorganisation der strategischen Ebene sieht einen Tourismus Ausschuss, einen Tourismus Beirat und ein Tourismus Forum als Organe vor. Dabei soll insbesondere folgende Zwecke verfolgt werden

- Förderung der touristischen Region Uri
- Förderung der Zusammenarbeit unter den für den Tourismus Verantwortlichen
- Unterstützung struktureller Verbesserungen im Tourismus
- Interessenwahrnehmung gegenüber Behörden, Wirtschaft und Öffentlichkeit
- Förderung des Tourismusbewusstseins in der Bevölkerung.

Die strategische Ebene im Urner Tourismus wird in der ersten Hälfte des Jahres 2004 konstituiert werden.

5. kulturschweiz 2004

Das Grossereignis „200 Jahre Wilhelm Tell von Friedrich Schiller“ stellte für uns bereits im vergangenen Jahr eine grosse Herausforderung dar. Unter dem gemeinsamen Dach **kulturschweiz 2004** finden zwischen Juni und Oktober 2004 drei Haupt- sowie zahlreiche Rahmenveranstaltungen statt. TiU war mit vielen Vorbereitungsarbeiten im Hinblick auf diesen Grossanlass bereits im vergangenen Jahr stark beansprucht. Pauschalangebote für Individual- und Gruppengäste mussten konzipiert werden. Wichtige Kontakte zu Vertriebspartnern im In- und Ausland mussten geknüpft werden. RailAway übernimmt beispielsweise einen Teil des Ticketverkaufs in der ganzen Schweiz. Mit all diesen Vorbereitungsarbeiten war die Belastung von TiU und speziell jene des Geschäftsführers ausserordentlich gross. Alle Aktivitäten rund um das Jubiläum „200 Jahre Wilhelm Tell von Friedrich Schiller“ werden auch im Jahre 2004 ein Schwerpunkt unserer Tätigkeit sein.

6. Weitere Aktivitäten

Als weitere Aktivitäten von Tourist Info Uri möchte ich hier nur beispielhaft erwähnen

- Neugestaltung der kantonalen Unterkunftsliste mit über 200 Einträgen von Hotels, Camping, Berggasthäuser und Hütten bis Schlafen im Stroh
- Mithilfe bei der Vorbereitung und Durchführung der Fernsehsendung „Fensterplatz“ vom 29.5.2004
- Erstmals ist eine Gästekarte für den Kanton Uri erschienen. Die Gästekarte bietet den Gästen viele Vergünstigungen in den Bereichen Sport, Freizeit, Unterhaltung, Transportmittel und Kultur.
- Mithilfe beim Zusammenstellen der interessanten Pauschalangebote für Schul- und Gruppenreisen in der neuen „Weg der Schweiz“ – Broschüre.
- Konzipierung und Verkauf von Kulturpackages im Zusammenhang mit dem Musikfestival „Alpentöne“
- Informationsstelle im Zusammenhang mit dem Zentralschweizer Sängerefest
- Neue Angebot – Seite auf www.i-uri.ch
- Vorbereitungsarbeiten für die Urner-Wochen im Hotel Hilton in Basel (März 2004)
- Vorbereitung des Urner Kantonsauftrittes an der LUGA 2004
- Bearbeitung der kantonalen Imagebroschüre, die 2004 erscheinen soll. Diese Broschüre soll als Dach für alle wichtigen Kommunikationsmassnahmen dienen und soll im Hinblick auf die Grossanlässe im Jahr 2004 ein sehr wichtiges Instrument werden.

7. Finanzen

Wir danken für die finanzielle Unterstützung, die wir auch im vergangenen Jahr erfahren durften. Eine nachhaltige Sicherung der finanziellen Basis unseres Vereins wird in diesem Jahr die grösste Herausforderung darstellen.

8. Dank

Danken möchte ich insbesondere folgenden Stellen

- den Verkehrsvereinen und Leistungsträgern, mit denen wir zusammenarbeiten dürfen;
- dem Kanton Uri, besonders der Volkswirtschaftsdirektion Uri für die Unterstützung;
- der Korporation Uri;
- den beiden Verkehrsvereinen Andermatt und Seelisberg;
- meinen Vorstandskolleginnen und Vorstandskollegen;
- dem abtretenden Geschäftsführer Marco Fäh und unseren Mitarbeiterinnen Manuela Moser und Gaby Mettler.

Altdorf, März 2004

Hansruedi Stadler-Ineichen
Präsident Tourist Info Uri

Erfolgsrechnung - Budget

Aufwand	Budget 2003	Rechnung 2003	Budget 2004
Einkauf Souvenir/Merchandising	1'000.00	3'490.40	3'000.00
Kosten Prospekte/Werbematerial	3'000.00	18'863.05	10'000.00
Einkauf Bücher/Karten	7'000.00	5'661.40	8'000.00
Erscheinungsbild	10'000.00	610.10	3'000.00
Kosten Ticketcenter	3'000.00	2'276.00	7'000.00
Leistungsaufträge	0.00	1'663.60	3'500.00
Fachausstellungen/Messen	3'000.00	0.00	5'000.00
Verkaufsförderung	1'000.00	5'971.30	5'000.00
Eigene Veranstaltungen	0.00	0.00	0.00
Auslagen Packages	0.00	6'003.30	72'000.00
Auslagen Führungen	0.00	1'189.15	2'000.00
Auslagen kulturschweiz2004	0.00	3'134.40	5'000.00
Veränderung Vorräte	0.00	400.00	0.00
Löhne Büro	185'000.00	182'090.10	215'000.00
Spesenentschädigungen Führungen	4'000.00	4'194.60	8'000.00
Übrige Personalkosten	3'000.00	3'971.70	5'000.00
AHV, IV, EO, AIV, FAK	16'500.00	15'546.45	15'000.00
Berufliche Vorsorge	13'000.00	11'922.60	12'000.00
Unfallversicherung	2'000.00	720.30	2'000.00
Krankentaggeldversicherung	1'500.00	2'318.30	2'500.00
Miete Büro	23'700.00	23'700.00	23'700.00
Miete zusätzliche Räumlichkeiten	0.00	0.00	1'000.00
Unterhalt Mobiliar, Einrichtungen, Geräte	5'000.00	2'224.95	6'000.00
Sachversicherungen	500.00	336.20	500.00
Gebühren, Abgaben	500.00	526.15	2'000.00
Büromaterial, Drucksachen, Kopierer	6'000.00	3'926.00	6'000.00
Porti	5'000.00	3'724.30	5'000.00
Telefon, Telefax	3'000.00	2'678.30	5'000.00
Internet, Homepage	3'000.00	3'364.45	5'000.00
Beiträge	0.00	0.00	0.00
Spesen Verein Vorstand	1'500.00	950.00	1'000.00
Übrige Aufwendungen	3'000.00	3'347.60	2'500.00
Inserate	5'000.00	5'134.65	5'000.00
Zinsaufwand, Spesen	200.00	1'213.50	500.00
Abschreibungen	2'000.00	3'631.60	2'000.00
Rückstellungen	0.00	0.00	0.00
Total Aufwand	311'400.00	324'784.45	448'200.00

Ertrag	Budget 2003	Rechnung 2003	Budget 2004
Einnahmen Souvenir/Merchandising	1'000.00	3'040.55	4'000.00
Einnahmen Prospekte/Werbematerial	0.00	13'155.80	2'000.00
Einnahmen Bücher	10'000.00	4'334.84	6'000.00
Einnahmen Karten	0.00	6'052.40	8'000.00
Einnahmen Packages	3'000.00	5'233.90	82'000.00
Einnahmen Führungen	5'000.00	5'560.85	10'000.00
Einnahmen Leistungsaufträge	5'000.00	1'867.00	5'000.00
Einnahmen Eigene Veranstaltungen	1'000.00	0.00	0.00
Anteil Sekretariat theater(uri)	4'800.00	4'512.00	4'800.00
Provision Hotelvermittlung	1'000.00	3'102.15	1'500.00
Dienstleistungsvertrag Leistungsträger	2'000.00	0.00	2'000.00
Dienstleistungsvertrag Kanton	70'000.00	86'600.00	90'000.00
Dienstleistungsvertrag Gemeinden	85'000.00	85'700.00	85'000.00
Erlös Billettverkauf theater(uri)	20'000.00	11'376.10	40'000.00
Erlös Billettverkauf Kellertheater	0.00	1'614.25	1'000.00
Erlös Billettverkauf Dritte	4'000.00	1'842.80	1'000.00
Klausenrennen-Memorial	0.00	0.00	0.00
Alpentöne	8'000.00	7'339.45	0.00
Einnahmen kulturschweiz 2004	0.00	4'063.35	37'000.00
Bundesbeitrag	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Mitgliederbeiträge	8'500.00	7'950.00	9'000.00
Gönnerbeiträge	0.00	0.00	0.00
Ferienwohnungsliste	2'000.00	1'043.40	1'000.00
Prospektfachmiete	700.00	376.00	500.00
Dienstleistungsvertrag Korporation Uri	10'000.00	10'000.00	10'000.00
Zinsertrag	500.00	84.75	100.00
Betriebsergebnis	19'900.00	-9'934.86	1'700.00
Total Ertrag	291'500.00	314'849.59	449'900.00

Bilanz in CHF 31.12.2003

Bezeichnung	Saldo	Total
Aktiven		
<u>Umlaufvermögen</u>		
Flüssige Mittel		
Kasse	5'844.95	
Abendkasse (Stockgeld)	840.00	
Bank	36'000.83	
Total Flüssige Mittel		42'685.78
Debitoren		
Debitoren	10'903.00	
Verrechnungssteuer	234.95	
Total Debitoren		11'137.95
Vorräte		
Vorräte Prospekte/Werbematerial	7'300.00	
Total Vorräte		7'300.00
Aktive Rechnungsabgrenzung		
Aktive Rechnungsabgrenzung	2'102.65	
Total Aktive Rechnungsabgrenzung		2'102.65
Total Umlaufvermögen		63'226.38
<u>Anlagevermögen</u>		
Mobilien		
Büromobiliar	4'400.00	
EDV	5'900.00	
Total Mobilien		10'300.00
Total Anlagevermögen		10'300.00
Total Aktiven		73'526.38

	Saldo	Total
Passiven		
<u>Fremdkapital</u>		
Kreditoren		
Kreditoren	1'027.95	
Durchlaufkonto theater(uri)	40'090.35	
Durchlaufkonto Kellertheater	600.00	
Vorschuss Bundesbeitrag	50'000.00	
Umsatzsteuer pauschal	2357.55	
Umsatzsteuer Debitoren	84.2	
Total Kreditoren		94'160.05
Passive Rechnungsabgrenzung		
Passive Rechnungsabgrenzung	5'900.00	
Total Passive Rechnungsabgrenzung		5'900.00
Total Fremdkapital		
		100'060.05
Verlustvortrag 1.1.2003	-16'598.81	
Betriebsergebnis 2003	-9'934.86	
		-26'533.67
Total Eigenkapital		
		-26'533.67
Total Passiven		
		73'526.38

ADRESSE

Tourist Info Uri Tellspielhaus Schützengasse 11
Postfach CH-6460 Altdorf UR 1

TEL/FAX

041 872 04 50 041 872 04 51

E-MAIL/WWW

mail@i-uri.ch www.i-uri.ch

