

# Geschäftsbericht 2004

Verein Tourist Info Uri  
Tellspielhaus Altdorf



**Auf Wiedersehen.  
In der Ferienregion Uri.**

# Einladung zur Generalversammlung des Vereins Tourist Info Uri

---

**am Dienstag, 22. März 2005, 19.00 Uhr  
im Hotel Krone, Attinghausen**

## **Traktanden**

1. Begrüssung
2. Protokoll vom 25. März 2004
3. Jahresbericht des Präsidenten
4. Jahresrechnung 2004
5. Revisorenbericht
6. Budget 2005
7. Schwerpunkte 2005
8. Wahlen
9. Verschiedenes

**Im Anschluss an die Generalversammlung laden wir Sie herzlich zu einem Vortrag von Hans Stadler im Brückenhaus Attinghausen ein. (Kurzer Rundgang durch den Kulturgüterschutzraum mit anschliessender Tonbildschau und Apéro!) Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

Freundliche Grüsse

**Tourist Info Uri**  
Hansruedi Stadler, Präsident

# Jahresbericht Tourist Info Uri 2004

Das Jahr 2004 ist ganz im Zeichen des Jubiläumsjahres „200 Jahre Wilhelm Tell von Friedrich Schiller“ gestanden. Daneben haben aber insbesondere auch die Urner Woche im Hotel Hilton in Basel und der Auftritt an der LUGA 2004 das vergangene Vereinsjahr stark geprägt.

## Vorstandstätigkeit

Der Vorstand hat sich in der Berichtsperiode zu 8 Vorstandssitzungen und zu einer Klausurtagung getroffen. Dabei standen vor allem folgende Geschäfte auf der Traktandenliste:

- Dienstleistungsvertrag mit dem Kanton Uri
- IG Tourismus Uri
- LUGA 2004
- Urner Woche im Hotel Hilton Basel
- kulturschweiz 2004 "200 Jahre Wilhelm Tell von Friedrich Schiller"
- Finanzen
- usw.

Neben diesen Sitzungen war jedes Vorstandsmitglied auch im vergangenen Jahr in seinen Aufgabenbereichen gefordert. Die einzelnen Vorstandsmitglieder haben folgende Ressorts zu betreuen:

Hansruedi Stadler	Präsident
Agnes Planzer	Vizepräsidentin/Recht
Peter Zraggen	Finanzen
Ruedi Wyrsh	Personal/Infrastruktur
Vreni Aschwanden	Werbung/Auftritt
Margrit Furrer und Alois Imholz	Dienstleistungsverträge

## Informationsbüro im Tellspielhaus

Unser Informationsbüro war gerade im Zusammenhang mit den verschiedenen Tell-Veranstaltungen das eigentliche Informations- und Dienstleistungszentrum in touristischen Fragen.

Tourist Info Uri beschäftigt folgende Personen mit einem Gesamtpensum von 250-Stellenprozent

- Andreas Banholzer, Geschäftsführer
- Manuela Moser
- Gabriele Mettler

Nach dem Ausscheiden von Marco Fäh als Geschäftsführer auf Ende Januar 2004 hat Andreas Banholzer neu die Leitung des Büros übernommen. Dabei verblieb ihm nicht eine grosse Einarbeitungszeit, musste er doch unverzüglich die Hauptverantwortung der laufenden Projekte übernehmen.

Von Mitte März bis Ende November 2004 hat Daniela Walker das Team des Informationsbüros verstärkt. Sie fand ihren Einsatz vorwiegend im Zusammenhang mit den verschiedenen Veranstaltungen von kulturschweiz 2004.

Insbesondere im Zusammenhang mit dem Billettverkauf konnten wir auch im vergangenen Jahr auf die wertvolle Unterstützung von Marlies Arnold, Annemarie Perren, Berthe Fäh sowie Bernadette Baumann zurückgreifen.

## Dienstleistungsverträge

Tourist Info Uri, Andermatt Gotthard Tourismus und Seelisberg Tourismus sind in der „Interessengruppe Tourismus Uri“ (IG Tourismus Uri) zusammengeschlossen. Diese Zusammenarbeit hat sich auch im vergangenen Jahr sehr bewährt. Die IG Uri Tourismus hat an elf Sitzungen und zahlreichen Absprachen die verschiedenen touristischen Aktivitäten koordiniert. Auch für das Jahr 2004 wurde eine Leistungsvereinbarung mit dem Kanton Uri abgeschlossen. Dabei konnten wir ein weiteres Mal auf die sehr konstruktive und wohlwollende Zusammenarbeit mit der Volkswirtschaftsdirektion Uri und dem Direktionssekretariat der Volkswirtschaftsdirektion zählen.

## Neuorganisation im Urner Tourismus

Mit der IG Tourismus Uri haben wir auf operativer Ebene eine gute Basis für eine effiziente Zusammenarbeit im Urner Tourismus. Inzwischen wurde die Neuorganisation der strategischen Ebene des Urner Tourismus aus der Taufe gehoben. Dabei sind der Urner Tourismus Ausschuss, der Urner Tourismus Beirat und ein Urner Tourismus Forum die wesentlichen Organe. Die Organisation und die Zusammenarbeit der verschiedenen Organe sind in einem Reglement festgehalten, das an der Ausschusssitzung vom 17. Januar 2005 genehmigt wurde. Der Urner Tourismus Ausschuss und der Urner Tourismus Beirat haben inzwischen ihre Arbeit aufgenommen. Als möglichen Termin für das erste Tourismus Forum wurde der Freitag, 11. November 2005 festgelegt.

## kulturschweiz 2004

Das Jubiläum „200 Jahre Wilhelm Tell von Friedrich Schiller“ hat uns im vergangenen Jahr ausserordentlich beansprucht. Mit Wilhelm Tell von Friedrich Schiller in der Neuinszenierung von Louis Naef, der Freilichtaufführung auf dem Rütli mit dem Deutschen Nationaltheater Weimar und der Jubiläumsausstellung im MUSEE SUISSE im Form der Schweizer Geschichte fanden drei eindrückliche Kulturereignisse statt. Neben diesen drei Hauptveranstaltungen gab es zahlreiche Rahmenveranstaltungen, die das Jahr 2004 in der Urschweiz zum eigentlichen Tell-Jahr gemacht haben. Seit der Lancierung der gemeinsamen Klammer „kulturschweiz 2004 - 200 Jahre Wilhelm Tell von Friedrich Schiller“ war eine nachhaltige Wirkung dieser drei Kulturereignisse immer das übergeordnete Ziel.

Das Ziel der Nachhaltigkeit wurde sicher erreicht. Der Brückenschlag zwischen den beiden historischen Tell-Bühnen von Altdorf und Weimar hat einen wesentlichen Beitrag dazu geleistet, dass der Tell-Stoff weiterhin im Bewusstsein von vielen verankert ist. Die Urschweiz als Landschaft Tells war der ideale Ort für dieses umfassende Tell-Kulturereignis. Alleine schon die Schifffahrt über den Urnersee zum Rütli als Beispiel liess Tausende von Gästen die ganze Kraft dieser fantastischen Landschaft spüren. Schlussendlich haben Tourismus und Gewerbe von diesen zahlreichen Anlässen profitiert.

Das Büro von Tourist Info Uri diente im Zusammenhang mit dem Tell-Sommer 2004 als eigentliches Informations- und Dienstleistungszentrum. Tourist Info Uri hat in diesem Zusammenhang für die verschiedenen Dienstleistungen mit der Kulturschweiz 2004 und der Tellspiel- und Theatergesellschaft Altdorf Dienstleistungsverträge abgeschlossen. Diese Grossveranstaltung war dabei auch für Tourist Info Uri ein finanzieller Erfolg.

An der Brücke Urschweiz - Weimar soll aber auch im Jahr 2005 gebaut werden. In diesem Jahr feiert Weimar das „Schillerjahr“. In Zusammenarbeit mit den verschiedenen Tourismusorganisationen der Zentralschweiz wird auch die Zentralschweiz in Weimar präsent sein.

## Weitere Aktivitäten

Als weitere Aktivitäten von Tourist Info Uri sei noch beispielhaft auf folgende Projekte und Veranstaltungen hingewiesen:

- Vom 11. März bis zum 4. April 2004 präsentierte sich die Ferienregion Uri mit der Gotthardkutsche, originellen Urner Gerichten und Urner Unterhaltung im Hotel Hilton in Basel. Für den Urner Tourismus war dieser Anlass ein grosser Erfolg, der bei der Basler Bevölkerung und auch bei der Urner Bevölkerung sehr positive Reaktionen hervorgerufen hat.
- An der LUGA 2004 präsentierte sich der Kanton Uri auf rund 900 m<sup>2</sup> unter dem Motto „Uri - Die Versuchung seit 1291“. Das Ausstellungskonzept baute auf dieser neuen Marke auf, welche für touristische und wirtschaftsfördernde Massnahmen eingesetzt wird. Auch der Urner Tourismus war mit einem Würfel sowie verschiedenen Ausstellungsobjekten an der LUGA vertreten. Die Hauptaufgabe lag darin, die Besucher über die vielfältigen touristischen Möglichkeiten in der Ferienregion Uri zu informieren sowie mit den zahlreichen Prospektmaterialien zu versorgen. Dank der Mithilfe von zahlreichen Partnern war es möglich, während 10 Tagen eine kompetente Standbetreuung zu gewährleisten.
- Im März und April 2004 ist die Imagebroschüre erschienen. Ein grosser und kleiner Image Prospekt sowie eine Informations- und Wirtschaftsförderungsbroschüre komplimentieren den Satz der Imagebroschüre. Die einzelnen Prospekte finden bei den touristischen Interessierten einen regen Absatz. Als Beispiele seien nur die Veranstaltungen im Hotel Hilton in Basel und die LUGA 2004 erwähnt. Tourist Info Uri, Andermatt Gotthard Tourismus und auch Seelisberg

Tourismus identifizieren sich mit dieser gemeinsamen Marke und Klammer „Uri - Die Versuchung seit 1291“.

- Im Frühjahr ist die Unterkunftsliste der Ferienregion Uri in einer überarbeiteten Auflage erschienen.
- Die Gästekarte war auch im Jahre 2004 ein „Zückerchen“, welches den Gästen abgegeben werden konnte. Die zahlreichen Vergünstigungen sollen dabei die Besucherinnen und Besucher auch zur Wiederkehr animieren.
- Anlässlich der 44. Internationalen Mineralien- und Fossilienbörse vom 20./21. November 2004 war Uri Gastkanton. Unsere Region konnte sich auch hier touristisch präsentieren. In einer Sonderschau Uri konnten auch Urner Strahler ihre begehrtesten und schönsten Fundstücke zur Schau stellen.
- Auch war wieder die Mithilfe von Tourist Info Uri bei der Vorbereitung und Durchführung der Fernsehsendung „Bsuech-in“ vom 5. Juli in Altdorf gefragt.
- Der Internetauftritt von Tourist Info Uri wurde im vergangenen Jahr einem kleinen Redesign unterzogen. Die Navigation wurde angepasst und kundenfreundlicher gestaltet. Ebenfalls wurden dem Gesamtauftritt verschiedene Neuerungen hinzugefügt (eShop, Fotogalerie, grafische Übersichtskarte des Kantons Uri, usw.)

## Projekt „Tourist Info Uri – IT-gestützte Plattform für den Urner Tourismus“

Mit dem Projekt „FIT“ konnten wir die touristischen Strukturen des Kantons Uri bereinigen. Die Kräfte konnten auch gebündelt werden und mit Tourist Info Uri ist ein professionelles Dienstleistungszentrum entstanden. Mit dem Aufbau einer modernen Informationsdrehscheibe für die Gäste und Leistungsanbieter wurde bereits im Zusammenhang mit dem Projekt FIT begonnen. Die konkrete und umfassende Umsetzung der Informationsdrehscheibe ist nun Gegenstand eines Folgeprojektes unter dem Titel: „Tourist Info Uri - IT-gestützte Plattform für den Urner Tourismus“. Mit Verfügung vom 9. November 2004 hat nun das Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) unser Folgeprojekt für die nächsten 3 Jahre genehmigt und uns dafür auch eine Finanzhilfe zugesichert. Unsere Herausforderung wird es nun sein, dieses Projekt aufzustarten und zielstrebig voranzutreiben.

## Finanzen

Das Jahr 2004 war für Tourist Info Uri auch finanziell ein erfolgreiches Jahr. Erstmals in der Aufbauphase können wir einen positiven Abschluss verzeichnen und den Verlust der letzten Jahre ausgleichen.

## Dank

Ein besonderen Dank gilt:

- den Verkehrsvereinen und Leistungsträgern;
- dem Kanton Uri, besonders der Volkswirtschaftsdirektion Uri;
- der Korporation Uri;
- den beiden Partnern Andermatt Gotthard Tourismus und Seelisberg Tourismus;
- meinen Vorstandskolleginnen und Vorstandskollegen;
- theater(uri), als Vertragspartner im Bereich des Ticketings;
- dem Geschäftsführer Andreas Banholzer, den Mitarbeiterinnen Manuela Moser und Gabriele Mettler, Daniela Walker für die Unterstützung im Rahmen der kulturschweiz 2004.

Altdorf, März 2005

Hansruedi Stadler-Ineichen  
Präsident Tourist Info Uri

## Erfolgsrechnung – Ertrag

<b>BETRIEBSERTRAG</b>	<b>Budget 2003</b>	<b>Saldo 2004</b>	<b>Budget 2005</b>
Einnahmen Souvenir/Merchandising	4'000.00	3'672.40	4'000.00
Einnahmen Prospekte/Werbematerial	2'000.00	13'848.05	5'000.00
Einnahmen Bücher	6'000.00	3'379.45	6'000.00
Einnahmen Karten	8'000.00	3'188.40	8'000.00
<b>Erlös Verkäufe</b>	<b>20'000.00</b>	<b>24'088.30</b>	<b>23'000.00</b>
Einnahmen Packages	82'000.00	26'073.95	20'000.00
Einnahmen Führungen	10'000.00	4'109.65	5'000.00
Einnahmen Leistungsaufträge	5'000.00	5'940.95	5'000.00
Einnahmen Eigene Veranstaltungen	0.00	780.20	0.00
Anteil Sekretariat theater(uri)	4'800.00	4'512.00	4'512.00
Provision Hotelvermittlung	1'500.00	568.30	2'000.00
Dienstleistungsvertrag Leistungsträger	2'000.00	1'987.15	3'000.00
Dienstleistungsvertrag Kanton	90'000.00	107'346.80	95'000.00
Dienstleistungsvertrag Gemeinden	85'000.00	87'250.00	87'000.00
Erlös Billettverkauf Tellspielhaus	40'000.00	83'657.95	19'000.00
Erlös Billettverkauf Kellertheater	1'000.00	1'271.40	1'500.00
Erlös Billettverkauf Dritte	1'000.00	387.80	1'000.00
Erlös Bilettverkauf KS04 / Alpentöne	37'000.00	53'458.45	5'200.00
<b>Total Erlös aus Dienstleistungen</b>	<b>359'300.00</b>	<b>377'344.60</b>	<b>248'212.00</b>
Bundesbeitrag	50'000.00	50'000.00	60'000.00
Mitgliederbeiträge	9'000.00	7'300.00	8'000.00
Ferienwohnungsliste	1'000.00	1'203.20	1'200.00
Prospektfachmiete	500.00	554.60	550.00
Beitrag Korporation Uri	10'000.00	10'000.00	10'000.00
<b>Total Erlös aus Beiträgen</b>	<b>70'500.00</b>	<b>69'057.80</b>	<b>79'750.00</b>
<b>BETRIEBSERTRAG</b>	<b>449'800.00</b>	<b>470'490.70</b>	<b>350'962.00</b>

### Wussten Sie – Superlativen aus der Ferienregion Uri

47 Seilbahnen lassen Sie bequem zum Gipfelstürmer werden

1200 km Wanderwegstrecke benötigen mehr als einen Ferienaufenthalt

400 Wanderroutenvorschläge verlangen planerische Fähigkeiten

43 Berghütten und Berggasthäuser laden zur alpinen Gastlichkeit

4 Moorlandschaften nationaler Bedeutung sind mehr als Humus

5 Alpenpässe führen Sie vom entlegensten Winkel (der Schweiz) zu uns

22 natürliche Bergseen speichern sommerlich verdiente Abkühlung

700 Bau- und Kunstdenkmäler zeugen von architektonisch und künstlerischen Meisterleistungen

12 von 57 Ortsbilder nationaler Bedeutung sind bei uns gelagert

# Erfolgsrechnung – Aufwand

	Budget 2003	Saldo 2004	Budget 2005
<b>DIREKTER AUFWAND</b>			
Einkauf Souvenir/Merchandising	3'000.00	3'990.05	3'000.00
Kosten Prospekte/Werbematerial	10'000.00	28'502.40	6'000.00
Einkauf Bücher/Karten	8'000.00	8'438.85	4'000.00
Erscheinungsbild	3'000.00	2'280.75	2'000.00
<b>Wareneinkauf</b>	<b>24'000.00</b>	<b>43'212.05</b>	<b>15'000.00</b>
Kosten Ticketcenter	7'000.00	6'502.35	4'000.00
Leistungsaufträge	3'500.00	5'593.80	4'000.00
Fachausstellungen/Messen	5'000.00	3'158.10	4'000.00
Verkaufsförderungen	5'000.00	6'674.55	5'000.00
Eigene Veranstaltungen	0.00	892.80	0.00
Aktionen	0.00	19'642.00	0.00
Auslagen Packages	72'000.00	19'872.00	15'000.00
Auslagen Führungen	2'000.00	1'206.40	2'000.00
Auslagen kulturschweiz 2004	5'000.00	2'119.35	0.00
<b>Total Dienstleistungsaufwand</b>	<b>99'500.00</b>	<b>65'661.35</b>	<b>34'000.00</b>
<b>Veränderung Vorräte</b>	0.00	2'300.00	0.00
<b>Bestandesänderungen</b>	0.00	2'300.00	0.00
<b>DIREKTER AUFWAND</b>	<b>123'500.00</b>	<b>111'173.40</b>	<b>49'000.00</b>
<b>BRUTTOERGEBNIS 1</b>	<b>326'300.00</b>	<b>359'317.30</b>	<b>301'962.00</b>
<b>PERSONALAUFWAND</b>			
Löhne Büro	215'000.00	210'092.20	185'000.00
Spesenentschädigung Führungen	8'000.00	2'346.00	2'000.00
Übrige Personalkosten	5'000.00	1'712.90	2'000.00
<b>Löhne und Entschädigungen</b>	<b>228'000.00</b>	<b>214'151.10</b>	<b>189'000.00</b>
AHV, IV, EO, AIV, FAK	15'000.00	18'515.55	11'500.00
Berufliche Vorsorge	12'000.00	8'866.10	10'000.00
Unfallversicherung	2'000.00	749.10	1'500.00
Krankentaggeldversicherung	2'500.00	3'068.80	3'000.00
<b>Sozialversicherungsaufwand</b>	<b>31'500.00</b>	<b>31'199.55</b>	<b>26'000.00</b>
Übriger Personalaufwand	0.00	1'456.05	0.00
<b>Übriger Personalaufwand</b>		<b>1'456.05</b>	<b>0.00</b>
<b>PERSONALAUFWAND</b>	<b>259'500.00</b>	<b>246'806.70</b>	<b>215'000.00</b>
<b>BRUTTOERGEBNIS 2</b>	<b>66'800.00</b>	<b>112'510.60</b>	<b>86'962.00</b>
<b>SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND</b>			
Miete Büro	23'700.00	23'700.00	23'700.00
Miete zusätzliche Räumlichkeiten	1'000.00	0.00	6'800.00
<b>Raumaufwand</b>	<b>24'700.00</b>	<b>23'700.00</b>	<b>30'500.00</b>
URE Mobiliar, Einrichtungen, Geräte	6'000.00	5'244.95	10'000.00
<b>URE / Leasingaufwand mobile Sachanlagen</b>	<b>6'000.00</b>	<b>5'244.95</b>	<b>10'000.00</b>
Sachversicherungen	500.00	394.10	500.00
Gebühren, Abgaben	2'000.00	723.45	1'000.00
<b>Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewillig.</b>	<b>2'500.00</b>	<b>1'117.55</b>	<b>1'500.00</b>
Büromaterial, Drucksachen, Kopierer	6'000.00	6'767.70	5'000.00
Porti	5'000.00	9'080.10	5'000.00
Telefon, Fax	5'000.00	5'192.05	4'000.00
Internet, Homepage	5'000.00	3'141.50	20'000.00
Beiträge	0.00	1'580.00	0.00
Spesen Verein, Vorstand, GF	1'000.00	4'967.30	3'000.00
Übrige Aufwendungen	2'500.00	2'143.65	1'500.00
<b>Verwaltungs- und Informatikaufwand</b>	<b>24'500.00</b>	<b>32'872.30</b>	<b>38'500.00</b>
Inserate	5'000.00	3'883.35	3'000.00
<b>PR Werbung</b>	<b>5'000.00</b>	<b>3'883.35</b>	<b>3'000.00</b>
<b>SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND</b>	<b>62'700.00</b>	<b>66'818.15</b>	<b>83'500.00</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS VOR FINANZERFOLG</b>	<b>4'100.00</b>	<b>45'692.45</b>	<b>3'462.00</b>
Zinsaufwand, Spesen	500	719.15	500
Zinsertrag	100	170.50	150
<b>Finanzerfolg</b>	<b>400.00</b>	<b>548.65</b>	<b>650</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS VOR ABSCHREIBUNGEN</b>	<b>3'700.00</b>	<b>45'143.80</b>	<b>2'812.00</b>
Abschreibungen	2'000.00	5'200.00	2'000.00
<b>Abschreibungen</b>	<b>2'000.00</b>	<b>5'200.00</b>	<b>2'000.00</b>
Ausserordentlicher Aufwand		8'491.90	
<b>Ausserordentlicher Erfolg</b>		<b>8'491.90</b>	
<b>BETRIEBSERGEBNIS</b>	<b>1'700.00</b>	<b>31'451.90</b>	<b>812.00</b>

## Bilanz per 31.12.04

<b>Aktiven</b>		
<b><u>Umlaufvermögen</u></b>		
Flüssige Mittel		
Kasse	6'738.45	
Abendkasse (Stockgeld)	840.00	
Bank	272'471.43	
<b>Total Flüssige Mittel</b>		<b>280'049.88</b>
Debitoren		
Debitoren	8'738.20	
Verrechnungssteuer	57.20	
<b>Total Debitoren</b>		<b>8'795.40</b>
Vorräte		
Vorräte Prospekte/Werbematerial	5'000.00	
<b>Total Vorräte</b>		<b>5'000.00</b>
Aktive Rechnungsabgrenzung		
Aktive Rechnungsabgrenzung	1'706.15	
<b>Total Aktive Rechnungsabgrenzung</b>		<b>1'706.15</b>
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>295'551.43</b>
<b><u>Anlagevermögen</u></b>		
Mobilien		
Büromobiliar	2'200.00	
EDV	2'900.00	
<b>Total Mobilien</b>		<b>5'100.00</b>
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>5'100.00</b>
<b>Total Aktiven</b>		<b>300'651.43</b>
<b>Passiven</b>		
<b><u>Fremdkapital</u></b>		
Kreditoren		
Kreditoren	4'293.05	
Durchlaufkonto theater(uri)	28'485.00	
Durchlaufkonto Dritte	600.00	
Vorschuss Bundesbeitrag	0.00	
Umsatzsteuer pauschal	9911.75	
Umsatzsteuer Debitoren	228.75	
<b>Total Kreditoren</b>		<b>43'518.55</b>
Passive Rechnungsabgrenzung		
Passive Rechnungsabgrenzung	252'214.65	
<b>Total Passive Rechnungsabgrenzung</b>		<b>252'214.65</b>
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>295'733.20</b>
<b>Verlustvortrag 1.1.2004</b>	<b>-26'533.67</b>	
<b>Betriebsergebnis 2004</b>	<b>31'451.90</b>	
		<b>4'918.23</b>
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>4'918.23</b>
<b>Total Passiven</b>		<b>300'651.43</b>

