

GESCHÄFTSBERICHT 2005

Verein Tourist Info Uri
Tellspielhaus Altdorf

Willkommen in Uri



Auf Wiedersehen.
In der Ferienregion Uri.

Einladung zur Generalversammlung des Vereins Tourist Info Uri

am Dienstag, 28. März 2006, 19.00 Uhr
im Hotel Alpenblick, Bristen

Traktanden

1. Begrüssung
2. Protokoll vom 22. März 2005
3. Jahresbericht des Präsidenten
4. Jahresrechnung 2005
5. Revisorenbericht
6. Budget 2006
7. Schwerpunkte 2006
8. Wahlen
9. Verschiedenes

Im Anschluss an die Generalversammlung laden wir Sie herzlich zu einem **Referat von Claudia Zraggen**, Tourismusfachfrau aus Erstfeld, ein.

Im Rahmen ihrer Diplomarbeit befasste sie sich mit dem Thema: „Wie lassen sich Landschaftsschutz und die Bedürfnisse der Bergbevölkerung vereinbaren? Lösungsansätze zwecks Optimierung des touristischen Potentials im Maderanertal.“

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Freundliche Grüsse

TOURIST INFO URI

Hansruedi Stadler, Präsident

Jahresbericht Tourist Info Uri 2005

Tourist Info Uri hat im Jahre 2005 einen gewaltigen Schritt vorwärts gemacht. Ein hochmotiviertes Team unter der Leitung des Geschäftsführers Andreas Banholzer gibt dem TIU nicht nur ein Gesicht, sondern macht es auch zur ersten Adresse für touristische Fragen im Kanton Uri.

Vorstandstätigkeit

Der Vorstand hat sich in der Berichtsperiode zu 6 Vorstandssitzungen getroffen. Dabei standen vor allem folgende Geschäfte auf der Traktandenliste:

- Dienstleistungsvertrag mit dem Kanton Uri
- Dienstleistungsvertrag mit Gastro Uri und dem Sisikon Tourimus
- Informationspavillon an der Schiffstation in Flüelen
- Urschweiz zu Gast in Weimar
- Projekt Welcome Uri
- Besucherzentrum AlpTransit
- IG Uri Tourismus und Tourismus Ausschuss
- Auftritte und Messen
- Finanzen
- usw.

Neben diesen Sitzungen waren auch dieses Jahr die Vorstandsmitglieder in ihren Aufgabenbereichen engagiert. Die einzelnen Vorstandsmitglieder haben folgende Ressorts zu betreuen:

Hansruedi Stadler	Präsident
Margrit Furrer und Alois Imholz	Dienstleistungsverträge und Partner
Ruedi Wyrsh	Personal/Infrastruktur
Georg Simmen	Recht
Fredy Russi	Finanzen
Sarah Göldi	Marketing

Informationsbüro im Tellspielhaus

Das Informationsbüro von Tourist Info Uri hat sich als Informations- und Dienstleistungszentrum in touristischen Fragen etabliert. Tourist Info Uri beschäftigt folgende Personen:

- Andreas Banholzer, Geschäftsführer
- Manuela Moser
- Gabriele Mettler
- Carmela Tschenett, ab 01. September 2005 für das IT-Projekt
- Jeremias Götz, Aleksandra Kecker, Meyrem Baravi, Simon Gisler, Praktikumsstelle RAV
- Vanessa De Pinto, Praktikum BVS
- Marlies Arnold und Annemarie Perren, Billettverkauf

Dienstleistungsverträge

Tourist Info Uri kann für ein weiteres Jahr auf eine sehr gute Zusammenarbeit mit Andermatt Gotthard Tourismus und Seelisberg Tourismus zurückblicken. In der IG Tourismus Uri haben wir anlässlich von verschiedenen Sitzungen und zahlreichen Absprachen die verschiedenen touristischen Aktivitäten koordiniert. Mit dem Kanton Uri haben wir auch für das Jahr 2005 die entsprechende Leistungsvereinbarung abgeschlossen. Im Namen aller Partner danken wir Volkswirtschaftsdirektor Regierungsrat Isidor Baumann und seinem Direktionssekretär Dr. Emil Kälin für die gute Zusammenarbeit und die grosse Unterstützung.

Ebenfalls konnten wir während dem letzten Vereinsjahr zwei neue Dienstleistungsverträge abschließen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Sisikon Tourismus sowie Gastro Uri und heissen sie als Partner recht herzlich willkommen.

Urner Tourismus Ausschuss

Am 17. Januar 2005 hat der Urner Tourismus Ausschuss seine Arbeit aufgenommen. Tourist Info Uri wird durch den Präsidenten und den Geschäftsführer in diesem Gremium vertreten. Folgende Themen waren unter anderem Gegenstand von Diskussionen im Tourismus Ausschuss:

- Verwendung der Marke „Uri - die Versuchung seit 1291“
- Leitbild für den Urner Tourismus

- 125 Jahr Jubiläum Gotthard Bahn
- Besucherzentrum AlpTransit
- Porta Alpina
- Kernelemente eines möglichen Tourismusgesetzes
- Urner Tourismus Forum
- usw.

Die Urschweiz zu Gast in der Kulturstadt Weimar

Aus Anlass der Feierlichkeiten zum 200. Todesjahr von Friedrich Schiller war die Urschweiz im Mai Gast in Weimar. Zum Auftakt wurde dem Oberbürgermeister von Weimar eine Schillerstein-Nachbildung aus Gotthard-Gneis übergeben. Dieser Stein des Flüeler Thomas Liebig steht nun mit samt der Rütlichwurpassage aus Schillers Wilhelm Tell beim Eingang zum Traditionsreichen Hotel Elephant inmitten von Weimar.

An einem Wochenende hatten die Weimarerinnen und Weimarer auch Gelegenheit am Urschweizer Markt kulinarisch die Urschweiz kennen zu lernen und in den Gassen und auf den Plätzen Jodel, Alphorn und Theater zu geniessen.

Dank des Urschweizer Wochenendes in Weimar hat der Schweizerisch-Deutsche Wirtschaftsklub in Sachsen seine jährliche Tagung nach Weimar verlegt und dazu verschiedene Vertreter der Urner Wirtschaft eingeladen. Verschiedene Firmenvertreter aus Uri hatten die Gelegenheit Urner Produkte und Dienstleistungen sowie den Wirtschaftsstandort Uri vorzustellen. So fand an diesem Wochenende nicht nur ein touristischer und kultureller, sondern auch ein wirtschaftlicher Austausch statt.

Projekt „Willkommen in Uri“

Im Juli und August 2005 waren drei mobile Gästeberaterinnen im Kanton Uri unterwegs. Das Projekt wollte die Informationen vom standortbezogenen Tourismusbüro lösen und den Gästen Hilfe bieten. Damit wollten wir auch die Touristen an verschiedenen interessanten Plätzen in Uri willkommen heißen.

Die drei jungen Gästeberaterinnen waren mit den öffentlichen Verkehrsmittel sowie einem Werbesmart des 4. Internationalen Klausenrennens in Uri landauf und landab unterwegs. Modern, frisch und qualitätsorientiert wollten wir den Gästen gegenüberreten. Wir wollten die Gäste auch verblüffen, erstaunen und vor allem

in unseren schönen Kanton locken. Für dieses Projekt konnten wir auch auf die Unterstützung von Sponsoren zählen.

Dieses Projekt war ein Erfolg. Mit der Nomination zum Sonderpreis des Milestone 2005 erhielt unser Projekt auch eine schweizerische Anerkennung.

Internet Tourismusauftritt Uri

Derzeit wird an der Ausarbeitung eines neuen touristischen Auftritts für die Ferienregion Uri gearbeitet. Basierend auf den neusten Internettechnologien von Schweiz Tourismus wird ein für den Urner Tourismus repräsentativer Webauftritt realisiert. Die Aufschaltung ist auf Juni 2006 geplant. Inhaltlich und bildlich werden auf mehrern hundert Seiten buchstäblich alle touristischen Themen und Angebote in Uri aufgezeigt und dem Gast näher gebracht. Für die Aufbereitung und Zusammenstellung der ganzen touristischen Inhalte wurde eigens eine auf 10 Monate befristete Stelle geschaffen, die von Frau Carmela Tschenett besetzt wird. Ebenfalls erhält der Auftritt mit der Internetadresse www.uri.info auch einen etwas einprägsameren Charakter.

Informationspavillon von Tourist Info Uri in Flüelen

An Pfingsten konnten wir den neuen Informationspavillon direkt an der Schiffländi in Flüelen eröffnen. In diesem Pavillon werden Prospekte und Broschüren über die Tourismus-Region Uri aufgelegt, so dass sich die Vorbeireisenden über die touristischen Angebote im Kanton Uri informieren können. Flüelen ist eine gute Plattform, reisen hier doch jährlich Tausende per Bahn, Postauto oder Schiff in unseren Kanton. Der rund 12 m² große Pavillon befindet sich direkt bei der Schiffstation Flüelen. Er ist unbedient und jeweils während der Öffnungszeiten des Bistros „Schiffländi“ zugänglich.

Weitere Aktivitäten

Beispielhaft sei noch auf folgende weiteren Aktivitäten von Tourist Info Uri hingewiesen:

- Am Freitag, 11. November 2005 fand das erste Urner Tourismus Forum im Dätwylersaal in Altdorf statt. Das Interesse der touristischen

Leistungsträger, der Gemeinden sowie der Bevölkerung war sehr gross. Es konnten rund 150 Teilnehmende begrüsst werden.

- Am 24. November 2005 fand in Altdorf der Zentralschweizerische Tourismustag statt. Es fanden sich rund 300 Teilnehmer aus der ganzen Schweiz im Tellspielhaus ein. Als Einleitung und Eröffnung konnte Tourist Info Uri eine Tonbildschau über Uri zeigen. Diese Tonbildschau wurde im Auftrag der IG Uri Tourismus von Christian Perret sehr eindrücklich ausgearbeitet. Anlässlich des Tourismustages konnte beste Werbung für Uri gemacht werden.
- Das Team von Tourist Info Uri konnte im vergangenen Jahr Uri positiv in Medienberichten und Fernsehreportagen einbringen. Eine grössere Reportage über den Vierwaldstättersee wurde vom ZDF gesendet. Der Hessische Rundfunk plant eine Reportage Luzern - Weggis - Uri.
- In Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus konnten an einem Wochenende 22 Reisebüro-Profis in Uri empfangen werden. Die Vertreter von verschiedenen deutschen Reisebüros, welche Individualreisen und Ferienwohnungen in der Schweiz verkaufen, erhielten so die Gelegenheit Uri besser kennen zu lernen. Unser Geschäftsführer begleitete die Gäste u.a. auch auf einer Fahrt über den Urnersee und das Rütli.
- Der Geschäftsführer des TIU vertrat auch die IG Uri Tourismus an den 1. August Feierlichkeiten in Berlin. Wir waren dort mit einem Stand vertreten. In diesem Zusammenhang erschien auch im Berliner Tagesspiegel eine grössere Reportage über unsere Region.
- Mit Wasserwelten Göschenen, Uri Gotthard Hoch hinaus wurde im Foyer des Tellspielhauses eine kleine Ausstellung präsentiert. Das Ziel war es, den Besucherinnen und Besuchern die Einzigartigkeit und Schönheit unseres Kantons näher zu bringen.
- Auch im letzten Sommer fand eine konstruktive Zusammenarbeit mit den Alpentönen statt.
- Während den Unwetterereignissen wurde Tourist Info Uri mit Anfragen überhäuft. Wir denken, dass es wichtig ist, dass der KAFUR Tourist Info Uri auch in die Informationspolitik einbindet.

Dank

Ein besonderer Dank gilt:

- den Verkehrsvereinen und Leistungsträgern;
- dem Kanton Uri, besonders der Volkswirtschaftsdirektion Uri;
- der Korporation Uri;
- den beiden Partnern Andermatt Gotthard Tourismus und Seelisberg Tourismus;
- meinen Vorstandskolleginnen und Vorstandskollegen;
- dem Geschäftsführer Andreas Banholzer
- den festen Mitarbeiterinnen Manuela Moser und Gabriele Mettler;
- den Mitarbeiterinnen vom Ticketverkauf;
- der Projektverantwortlichen Carmela Tschenett „Tourismusauftritt Uri“ sowie unseren Praktikantinnen und dem Praktikanten;
- dem theater(uri) mit Heinz Keller

Altdorf, März 2006

Hansruedi Stadler-Ineichen
Präsident Tourist Info Uri

Erfolgsrechnung – Ertrag / Budget 2006

LIEFERUNGEN/LEISTUNGEN	Budget 2005	Saldo 2005	Budget 2006
Einnahmen Souvenir/Merchandising	4'000.00	2'622.55	4'000.00
Einnahmen Prospekte/Werbematerial	5'000.00	6'608.20	7'000.00
Einnahmen Bücher	6'000.00	1'668.85	2'500.00
Einnahmen Karten	8'000.00	3'612.80	4'000.00
Erlös Verkäufe	23'000.00	14'512.40	17'500.00
Einnahmen Packages	20'000.00	11'849.80	35'000.00
Einnahmen Führungen	5'000.00	2'236.80	3'000.00
Einnahmen Leistungsaufträge	5'000.00	12'842.20	5'000.00
Aktionen	0.00	979.35	0.00
Anteil Sekretariat theater(uri)	4'512.00	4'304.95	4'512.00
Provision Hotelvermittlung	2'000.00	1'689.90	2'000.00
Dienstleistungsvertrag Leistungsträger	3'000.00	763.00	5'500.00
Dienstleistungsvertrag Kanton	95'000.00	141'223.55	140'000.00
Dienstleistungsvertrag Gemeinden	87'000.00	79'352.50	83'000.00
Erlös Billettverkauf Tellspielhaus	19'000.00	17'911.30	23'000.00
Erlös Billettverkauf Kellertheater	1'500.00	1'589.50	2'000.00
Erlös Billettverkauf Dritte	1'000.00	5'319.15	2'000.00
Alpentöne	5'200.00	6'424.90	0.00
Total Erlös aus Dienstleistungen	248'212.00	286'486.90	305'012.00
Sponsoring	0.00	5'000.00	5'000.00
Bundesbeitrag	60'000.00	60'000.00	100'000.00
Mitgliederbeiträge	8'000.00	7'700.00	8'500.00
Ferienwohnungsliste	1'200.00	415.80	800.00
Prospektfachmiete	550.00	451.20	500.00
Dienstleistungsvertrag Korporation Uri	10'000.00	10'000.00	10'000.00
Total Erlös aus Beiträgen	79'750.00	83'567.00	124'800.00
BETRIEBSERTRAG	350'962.00	384'566.30	447'312.00

Alpenzauber Uri – Urlaub im Herzen der Schweiz (ab CHF 640.–)

www.alpenzauber.ch

- 5 Übernachtung im Komfort- oder Standard für eine Person im Doppelzimmer mit Bad/WC inkl. Frühstück
- 5 Tage freie Fahrt mit dem Tellpass (Vierwaldstättersee, Treib Seelisberg Bahn, Rigi, Pilatus, Stanserhorn u.a.)
- 1 Hin- und Retourfahrt mit einer Luftseilbahn in Uri*
(*Gitschenen, Brüsti, Eggberge, Haldi, Biel, Ratzi, Ruogig, Arni, Golzern)
- 1 Eintritt in eines der 11 Museen Uris
- 2 Tageskarten der Auto AG Uri für das ganze Streckennetz in Uri
- Ausführliche Reisedokumentation, Ausflugsvorschläge mit Fahrplänen

Auskunft und Reservation: Tourist Info Uri, Tellspielhaus, Schützengasse 11, CH-6460 Altdorf
Telefon +41 (1)41 872 01 70, E-Mail: mail@i-uri.ch, www.i-uri.ch

Erfolgsrechnung – Aufwand / Budget 2006

	Budget 2005	Saldo 2005	Budget 2006
DIREKTER AUFWAND			
Einkauf Souvenir/Merchandising	3'000.00	1'038.35	2'000.00
Kosten Prospekte/Werbematerial	6'000.00	18'082.20	10'000.00
Einkauf Bücher/Karten	4'000.00	1'546.45	2'000.00
Erscheinungsbild	2'000.00	2'407.40	2'000.00
Wareneinkauf	15'000.00	23'074.40	16'000.00
Kosten Ticketcenter	4'000.00	2'419.40	5'000.00
Leistungsaufträge	4'000.00	7'935.80	1'000.00
Fachausstellungen/Messen	4'000.00	9'917.65	4'000.00
Verkaufsförderungen	5'000.00	16'031.70	5'000.00
Aktionen	0.00	2'919.30	5'000.00
Auslagen Packages	15'000.00	7'669.55	30'000.00
Auslagen Führungen	2'000.00	165.00	1'000.00
Kooperationsprojekte	0.00	0.00	30'000.00
Total Dienstleistungsaufwand	34'000.00	47'058.40	81'000.00
Veränderungen Vorräte	0.00	2'820.35	
DIREKTER AUFWAND	49'000.00	67'312.45	97'000.00
BRUTTOERGEBNIS 1	301'962.00	317'253.85	350'312.00
PERSONALAUFWAND			
Löhne Büro	185'000.00	193'984.05	210'000.00
Spesenentschädigung Führungen	2'000.00	1'377.00	2'000.00
Übrige Personalkosten	2'000.00	690.60	1'000.00
Löhne und Entschädigungen	189'000.00	196'051.65	213'000.00
AHV, IV, EO, AIV, FAK	11'500.00	12'793.55	14'000.00
Berufliche Vorsorge	10'000.00	8'440.10	11'000.00
Unfallversicherung	1'500.00	2'567.80	2'500.00
Krankentaggeldversicherung	3'000.00	2'039.60	2'000.00
Sozialversicherungsaufwand	26'000.00	25'841.05	29'500.00
PERSONALAUFWAND	215'000.00	221'892.70	242'500.00
BRUTTOERGEBNIS 2	86'962.00	95'361.15	107'812.00
SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND			
Miete Büro	23'700.00	23'700.00	23'700.00
Miete zusätzliche Räumlichkeiten	6'800.00	6'800.00	6'800.00
Raumaufwand	30'500.00	30'500.00	30'500.00
URE Mobiliar, Einrichtungen, Geräte	10'000.00	16'029.95	5'000.00
URE / Leasingaufwand mobile Sachanlagen	10'000.00	16'029.95	5'000.00
Sachversicherungen	500.00	394.10	500.00
Gebühren, Abgaben	1'000.00	3'876.45	3'000.00
Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewillig.	1'500.00	4'270.55	3'500.00
Strom / Gas / Wasser	0.00	514.15	500.00
Büromaterial, Drucksachen, Kopierer	5'000.00	7'386.60	5'000.00
Porti	5'000.00	5'631.65	5'000.00
Telefon, Fax	4'000.00	2'173.50	3'000.00
Internet, Homepage	20'000.00	3'604.95	42'000.00
Beiträge	0.00	380.00	1'000.00
Spesen Verein, Vorstand	3'000.00	10'073.65	3'000.00
Übrige Aufwendungen	1'500.00	114.00	1'000.00
Verwaltungs- und Informatikaufwand	38'500.00	29'878.50	60'500.00
Inserate	3'000.00	6'880.60	8'000.00
PR Werbung	3'000.00	6'880.60	8'000.00
SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND	83'500.00	87'559.60	107'500.00
BETRIEBSERGEBNIS VOR FINANZERFOLG	3'462.00	7'801.55	312.00
Zinsaufwand, Spesen	500	0.00	0
Zinsertrag	150	259.35	200
Finanzerfolg	650	259.35	200
BETRIEBSERGEBNIS VOR ABSCHREIBUNGEN	2'812.00	8'060.90	112.00
Abschreibungen	2'000.00	1'000.00	2'000.00
Abschreibungen	2'000.00	1'000.00	2'000.00
BETRIEBSERGEBNIS NACH NEBENBETRIEBEN	812	7060.9	-1888
Ausserordentlicher Ertrag	0	366.42	0
Ausserordentlicher Aufwand	0	8247.35	0
A.O. UND BETRIEBSFREMDER ERFOLG	0.00	-7'880.93	0.00
UNTERNEHMENSGEWINN/-VERLUST	812.00	-820.03	-1'888.00

Bilanz per 31.12.05

Aktiven

Umlaufvermögen

Flüssige Mittel		
Kasse	2'510.75	
Abendkasse (Stockgeld)	840.00	
Bank	223'596.00	
Total Flüssige Mittel		226'946.75
Debitoren		
Debitoren	2'143.05	
Verrechnungssteuer	148.00	
Total Debitoren		2'291.05
Vorräte		
Vorräte Prospekte/Werbematerial	7'820.35	
Total Vorräte		7'820.35
Aktive Rechnungsabgrenzung		
Aktive Rechnungsabgrenzung	795.60	
Total Aktive Rechnungsabgrenzung		795.60
Total Umlaufvermögen		237'853.75

Anlagevermögen

Mobilien		
Büromobiliar	1'700.00	
EDV	2'400.00	
Total Mobilien		4'100.00
Total Anlagevermögen		4'100.00

Total Aktiven 241'953.75

Passiven

Fremdkapital

Kreditoren		
Kreditoren	5'777.70	
Durchlaufkonto theater(uri)	24'834.00	
Durchlaufkonto Dritte	-50.00	
Vorschuss Bundesbeitrag	190'000.00	
Umsatzsteuer pauschal	9'093.35	
Umsatzsteuer Debitoren	118.45	
Total Kreditoren		229'773.50
Passive Rechnungsabgrenzung		
Passive Rechnungsabgrenzung	8'082.05	
Total Passive Rechnungsabgrenzung		8'082.05
Total Fremdkapital		237'855.55

Gewinnvortrag 1.1.2005	31'451.90	
Betriebsergebnis 2005	-820.05	
		4'098.20

Total Eigenkapital 4'098.20

Total Passiven 241'953.75

Ein paar Veranstaltungstipps für den Frühling

27. – 31. März 2006	CISM Ski Weltmeisterschaften mit Eröffnungsfeier, Riesenslalom, Langlauf, Biathlon, Patrouillenlauf und Schlussfeier; www.anderlatt.ch	Anderlatt
7. April bis 10. September 2006	715 Jahre Schweiz – 15 Jahre Weg der Schweiz tolle Live Acts entlang des Wegs der Schweiz wie Lichter-Nacht, Wander-Nacht und Feuer-Nacht werden im kommenden Jahr alle Besucherinnen und Besucher garantiert verzaubern. Weitere Infos erhalten Sie unter www.weg-der-schweiz.ch	Altdorf
9. April 2006	32. Crosslauf in Erstfeld treffen sich Sportlerinnen und Sportler zum Lauf über "Stock und Stein"	Erstfeld
14. April 2006	Saisonöffnung im Strandbad Flüelen der Sommer kann kommen, Flüelen freut sich auf viele Wasserratten. Spiel, Sport und Erholung sind garantiert; Infos www.flueelen.ch	Flüelen
28./29. April 2006	Nationales Inline- und Radrennen der Event in Schattdorf – ein Spass für Jung und Alt, für die ganze Familie! Auf keinen Fall verpassen – das muss man einfach erlebt haben! www.vmc-schattdorf.com	Schattdorf
28. April 2006	Trachtenheimatabend mit Trachten, Tanz und lustiger Musik einen unvergesslichen Abend geniessen; Turnhalle Spiringen	Spiringen
28./29. April 2006	Nationales Inline- und Radrennen der Event in Schattdorf – ein Spass für Jung und Alt, für die ganze Familie! Auf keinen Fall verpassen – das muss man einfach erlebt haben! www.vmc-schattdorf.com	Schattdorf
12. – 14. Mai 2006	1. TONart Jazzfestival dreitägiger Musikevent mit Jazz und jazzverwandter Musik mit Philipp Fankhauser, Roberto Bossard an "The Trio", JJ`s Hausband feat. Reggie Saunders u.a.; Informationen unter www.tonartfestival.ch	Altdorf
14. Mai 2006	28. Schweizerische Tell-Stafette im Heimatdorf von Wilhelm Tell; Infos www.tellstafette.ch	Bürglen

Weitere und ausführliche Veranstaltungstipps finden Sie unter www.i-uri.ch

TICKETCENTER 041 872 01 70

Adresse

Ticketcenter Uri
Tellspielhaus
Schützengasse 11
CH-6460 Altdorf

Tel/Fax

+41(0)41 872 01 70
+41(0)41 872 04 51

eMail

ticketcenter@bluewin.ch

Öffnungszeiten

Montag kein Vorverkauf

Dienstag–Freitag

13.30 – 17.30 Uhr

Samstag

09.00 – 11.30 Uhr

